

國立體育大學管理學院與台北市體育用品商業同業公會合辦

「台灣運動用品產業未來發展之方向」論壇

實施計畫

壹、緣起

為提升我國運動用品之創新與國際競爭能力，國立體育大學管理學院(以下簡稱甲方)與台北市體育用品商業同業公會(以下簡稱乙方)共同合作透過相關活動之舉辦，深入了解雙方的專業與需求，藉以產生更多共識，為未來可共同進行之專業合作奠定良好的基礎。

貳、時間

2016 年 12 月 11 日(日)上午 09：00-12：00。

參、活動形式

一、「台灣運動用品產業未來發展之方向」論壇：

- (一) 形式：詳如活動時間表說明。
- (二) 效益：藉由雙方所設定的重要議題聚焦討論溝通，可於有限時間(3 小時)內匯集寶貴資訊，藉以啟發與會人員拓展或修正其未來可能的經營策略、研究方向以及互助合作等機會。
- (三) 地點：國立體育大學科技大樓國際會議廳。地址：桃園市龜山區文化一路 250 號。(地圖詳見：
<http://www.ntsuh.edu.tw/ezfiles/0/1000/img/539/627333647.jpg>)
- (四) 焦點出席對象：預計 50 名。
 1. 甲方：除管理學院老師與博士學生之外，並且邀集國體大高校長俊雄、黃副校長啟煌、黃副校長永旺，以及體育學院黃院長東治、健康學院湯院長文慈、競技學院詹院長貴惠、張研發長育愷以及教育部體育署相關業務行政人員共同出席論壇。預計 25 名。
 2. 乙方：TSGA 會員代表名單，以及外貿協會、經濟部相關業務行政人員。預計 25 名。
- (五) 活動時間表：如下。

「台灣運動用品產業未來發展之方向」論壇時間表

項目	時間	內容	備註
1	08:00-08:30	與會人員報到	教學研究大樓 202
2	08:30-09:00	開幕典禮	由國體大校長及乙方理事長共同主持。
3	09:00-09:30	專題報告:臺灣運動用品業發展之今昔與未來方向 主持人：林理事長光裕 主講人：葉公鼎教授	由國立體育大學葉公鼎教授，亦為 TSGA 顧問說明從 1979 年迄今之台灣運動用品產業發展，藉以導引本論壇兩項議題重點。
4	09:30-11:00	專題討論-1：如何運用行銷整合產業創造錢潮 背景說明： 台灣運動用品業者因為時代的變遷、科技的發展、法令的修訂、國際的競爭、消費者觀念的改變、運動發展的日新月異等情形，使得業者的經營的心態以及型態產生程度上的改變。其中，如何運用行銷，整合其他的產業，例如運用代言人加以宣傳、設計新的活動引領風潮帶動消費者的購買需求、藉由其他的產業管道刺激運動用品的銷售等等，均值得業者考量。 主持人： TSGA 陳名譽理事長煥棠(惠友運動事業有限公司負責人) 引言人： 1. 邱國訓中心執行長炳坤(國立體育大學教授) 2. TSGA 詹理事玠澤(詹士企業有限公司經理)	1.主持人 10 分鐘簡短說明議題背景;2.每位引言人引言 15 分鐘; 3.開放現場發言互動 40 分鐘;4.主持人結論 10 分鐘。
5	11:00-11:10	休息時間	現場茶點供應
6	11:10-12:40	專題討論-2：如何善用數位科技力量開源節流 背景說明： 目前因為資訊的數位化，以及網路科技的進步，物聯網(Internet net of Things, IOT)的程度在各產業間逐漸深化，運動用品業者如何順應這樣的潮流，運用數位科技以提高自身的營運效率減低成本；並進而創造更多的銷售機會，是一個重要的課題。 主持人： TSGA 林理事俊良(慶奉企業有限公司負責人)	1.主持人 10 分鐘簡短說明議題背景;2.每位引言人引言 15 分鐘; 3.開放現場發言互動 40 分鐘;4.主持人結論 10 分鐘。

		<p>引言人：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 黃業師華昕(國立體育大學博士生兼業師) 2. PChome 梁經理峻嘉(商店街市集國際資訊股份有限公司) 	
7	12:40-13:00	綜合座談暨閉幕典禮	由國體大校長及乙方便理事長共同主持。
8	13:00-14:00	午餐	現場供應 Buffet，與會者可持續討論互動。